



# Bärenmarke läutet FamilienRauszeit ein: Neue Sammelpromotion über Bärenmarke App



Draußen unterwegs sein, Zeit zusammen genießen und jede Menge Spaß haben: Unter dem Motto „**FamilienRauszeit**“ startet die Familienmarke Bärenmarke Mitte September eine neue Promotion-Aktion, bei der es bis Mitte Dezember jede Woche viele tolle Preise für die ganze Familie zu gewinnen gibt. Die Umsetzung der Promotion läuft über die innovative und digitale Technik der Bärenmarke App powered by codeme, die im letzten Jahr erfolgreich eingeführt wurde.

Die Mechanik der Sammelpromotion ist ganz einfach: Der Kunde kauft ein Bärenmarke Produkt und **scannt per Bärenmarke App den EAN-Code ein**. Die App gibt im Anschluss die Anweisung, vier Ziffern des Barcodes zu streichen. Der so individualisierte Code wird anschließend noch einmal mit dem Smartphone gescannt. Für drei erfolgreich gescannte EAN-Codes erhält man **ein Los zur Gewinnspiel-Teilnahme**.

Unter allen Teilnehmern erfolgen dann die **wöchentlichen Verlosungen**. Zusätzlich nehmen alle Teilnehmer an der **Hauptverlosung am Ende der Aktion** teil.

Die zu gewinnenden Preise lassen Familienherzen höher schlagen: Jede Woche werden **3 Familotel-Gutscheine** und **3 Sets bestehend aus einem E-Scooter und zwei Kinder Kickboards von Micro** verlost. Und da Urlaub im Wohnmobil bei Familien gerade so beliebt ist, warten als **Hauptgewinn zwei Adria Wohnmobile** auf ihre neuen Besitzer.

Mit Einführung der innovativen App im Sommer 2019 ging Bärenmarke **als erstes Unternehmen neue, digitale Wege in der Kundenkommunikation**. Die App wurde seitdem sehr gut von den Nutzern angenommen. Für die diesjährige Sammelpromotion wird ebenfalls eine rege Beteiligung erwartet.

## Die Bärenmarke Sammelpromotion im Überblick:

**Laufzeit:** Vom 14. September bis 13. Dezember 2020.

**Mechanik:** Die Bärenmarke App powered by codeme im App-Store / Google Play Store oder über den QR-Code auf

den Verpackungen downloaden. Den EAN-Code des gekauften Produktes scannen, vier Ziffern des Bar-Codes streichen und erneut scannen. Für 3 erfolgreich gescannte EAN-Codes gibt es ein Los zur Gewinnspiel-Teilnahme.

### Wöchentliche Gewinne:

3x je einen Familienurlaub  
mit **Familotel**



3x je ein Set von Micro: ein E-Scooter  
**Micro M1 Colibri** und zwei Maxi Micro  
Deluxe Kinder-Kickboards



### Der Hauptgewinn am Ende der Aktion:

2x ein **Adria**  
**Wohnmobil Coral XL 670SL**



Alle Details zu den Teilnahmebedingungen, alternativen Teilnahmemöglichkeiten, den Gewinnen und dem Ablauf der Gewinnbenachrichtigungen finden sich unter [www.baerenmarke.de](http://www.baerenmarke.de)

## Über Bärenmarke

*Bärenmarke zählt mit ihrer über 100-jährigen Geschichte zu den traditionsreichsten Marken in Deutschland. Seit Beginn der Bärenmarke-Produktion 1912 wurde das Sortiment stets ausgebaut und weiterentwickelt. Heute hat Bärenmarke mit ihrer langjährigen Geschichte und dem Bären als Markenbotschafter nicht nur Kultstatus, sondern ist vor allem als Familienmarke, die für eine große Auswahl von qualitativ hochwertigen Milchprodukten im Frühstückssegment steht, bekannt. Das Unternehmen firmiert seit 2012 als Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH und ist ein eigenständiges Tochterunternehmen der Hochwald Foods GmbH mit Sitz in Thalfang (Rheinland-Pfalz).*

### Pressekontakt

ALLE VÖGEL FLIEGEN HOCH  
Claudia Scheffler  
Danziger Str. 8  
10435 Berlin

Tel: + 49 30 8954 5252  
[claudia@allevoegelfliegenhoch.de](mailto:claudia@allevoegelfliegenhoch.de)  
[www.allevoegelfliegenhoch.de](http://www.allevoegelfliegenhoch.de)

### Kontakt Bärenmarke

Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH  
Bahnhofstr. 37-43  
54424 Thalfang

Tel: +49 6504 12-0  
[www.baerenmarke.de](http://www.baerenmarke.de)