„Nichts geht über Familie“

Bärenmarke präsentiert sich mit einer neuen, integrierten Dachmarkenkampagne über alle Kanäle

Unter dem Motto **„Nichts geht über Familie.“** zeigt Bärenmarke authentische, emotionale Alltagsmomente und unterstreicht, was Familie ausmacht. Damit stellt das Unternehmen seinem über 70 Jahre alten Claim „Nichts geht über Bärenmarke.“ erstmals eine neue Botschaft an die Seite. „Mit dem neuen Motto setzt Bärenmarke ein starkes Signal, formuliert eine Haltung und unterstreicht den Anspruch, eine der beliebtesten Familienmarken Deutschlands zu sein.“, erklärt Dirk Hochschorner, Marketingleiter Bärenmarke. Beide Aussagen sollen in Zukunft gleichberechtigt nebeneinander stehen.

„Mit dem neuen Motto setzt Bärenmarke ein starkes Signal, formuliert eine Haltung und unterstreicht den Anspruch, eine der beliebtesten Familienmarken Deutschlands zu sein.“

Als Familienmarke, die für Vertrauen, Geborgenheit und echte Nähe steht, ist es Bärenmarke ein Anliegen, mit der neuen Kampagne möglichst nah am echten Familienleben zu sein. Das Ziel war, alltägliche Situationen möglichst ungeschminkt einzufangen. Mit all den Hochs und Tiefs, die Familie eben ausmachen.

Natürlich hat auch der beliebte Bärenmarke Bär wieder einen Auftritt im neuen TV-Spot. Als **Unterstützer und Freund** der Familie begleitet er Kinder und Eltern im Alltag und sorgt mit seiner liebenswerten Art für gute Laune. Dabei kommt ein neu entwickelter 3D Charakter zum Einsatz, der mit den Darstellern interagiert.

Mit dem neuen Auftritt stärkt Bärenmarke nicht nur die Positionierung als Familienmarke, sondern treibt auch die erfolgreiche Entwicklung **„von der Kaffeetafel auf den Frühstückstisch“** voran. Die Kampagne ist die erste Arbeit der neuen Lead-Agentur THEO Berlin. Das Team um Gründer Markus Rieser ist seit letztem Sommer für das Unternehmen tätig und hat seitdem die strategische Weiterentwicklung der Marke begleitet.

Der neue Bärenmarke Spot läuft seit heute deutschland-

weit auf reichweitenstarken TV-Sendern sowie in Online-medien. Darüber hinaus wird das Motto „Nichts geht über Familie.“ das ganze Jahr über mit Events, Aktionen und in den sozialen Medien zum Leben erweckt.

Über Bärenmarke

Bärenmarke zählt mit ihrer über 100-jährigen Geschichte zu den traditionsreichsten Marken in Deutschland. Seit Beginn der Bärenmarke-Produktion 1912 wurde das Sortiment stets ausgebaut und weiterentwickelt. Heute hat Bärenmarke mit ihrer langjährigen Geschichte und dem Bären als Markenbotschafter nicht nur Kultstatus, sondern ist vor allem als Familienmarke, die für eine große Auswahl von qualitativ hochwertigen Milchprodukten im Frühstückssegment steht, bekannt. Das Unternehmen firmiert seit 2012 als Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH und ist ein eigenständiges Tochterunternehmen der Hochwald Foods GmbH mit Sitz in Thalfang (Rheinland-Pfalz).

Pressekontakt

ALLE VÖGEL FLIEGEN HOCH
Claudia Scheffler
Danziger Str. 8
10435 Berlin

Tel: + 49 30 8954 5252
claudia@allevoegelfliegenhoch.de
www.allevoegelfliegenhoch.de

Kontakt Bärenmarke

Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH
Bahnhofstr. 37-43
54424 Thalfang

Tel: +49 6504 12-0
www.baerenmarke.de