



Zwei Klassiker neu kombiniert

*„Der cremige Quark-Joghurt“ von Bärenmarke
ist die perfekte Kombination aus vollmundigem Quark
und frischem Joghurt.*



„Der cremige Quark-Joghurt“ ist die neueste Innovation aus dem Hause Bärenmarke und kombiniert die Vorteile beider Produkte perfekt miteinander. Während (Frucht-)Quark aufgrund seines sättigenden Charakters gerne als Zwischenmahlzeit gegessen wird, zeichnet sich Joghurt durch seinen frischen Geschmack und Cremigkeit aus. „Der cremige Quark-Joghurt“ bringt nun endlich das Beste aus beiden Kategorien in einem Becher zusammen - und zwar zu gleichen Teilen. Das Ergebnis ist eine Produktinnovation, die sowohl geschmacklich als auch sensorisch vollauf überzeugt.

„Der cremige Quark-Joghurt“ ist ab sofort in verschiedenen Varianten im familientauglichen 450 Gramm Becher im Handel erhältlich:

- Quark-Joghurt Fein gesüßt
- Quark-Joghurt Vanille
- Quark-Joghurt Erdbeere
- Quark-Joghurt Pfirsich-Maracuja

Alle Vorteile des Quark-Joghurts im Überblick:

- **Vielfältig:** Sowohl zum Frühstück als auch als Zwischenmahlzeit oder Nachtisch geeignet.
- **Familientauglich:** Bärenmarke Quark-Joghurt schmeckt Groß und Klein.
- **Einfach:** Umständliches Mischen von Quark, Joghurt, Milch und Früchten entfällt.
- **Kombinierbar:** Die Varianten Fein gesüßt und Vanille schmecken sowohl pur als auch mit frischen Früchten.
- **Praktisch:** Dank des Deckels lässt sich der Becher wiederverschließen und z.B. gut ins Büro transportieren.

Alle Sorten sind frei von künstlichen Farb- und Konservierungsstoffen sowie Gelatine.

Der UVP beträgt 1,85€ pro 450 Gramm Becher.

Mit der neuen Produktrange baut Bärenmarke ihre Präsenz im Frische-Regal weiter aus und untermauert die eigenen Wachstumsziele.

Der Launch des Bärenmarke Quark-Joghurts wird von einer nationalen TV- und Online-Kampagne begleitet, in der natürlich auch der beliebte Bärenmarke-Bär nicht fehlt. Schon seit Anfang März zeigt sich Bärenmarke mit einer neuen Dachmarkenkampagne. Unter dem Motto „**Nichts geht über Familie.**“ läuft der Spot auf reichweitenstarken TV-Sendern und Onlinemedien deutschlandweit. Die Kampagne stammt aus der Feder der neuen Lead-Agentur THEO Berlin. Die Produktion der Spots übernahm Movin GK aus Frankfurt. _____



Über Bärenmarke

Bärenmarke zählt mit ihrer über 100-jährigen Geschichte zu den traditionsreichsten Marken in Deutschland. Seit Beginn der Bärenmarke-Produktion 1912 wurde das Sortiment stets ausgebaut und weiterentwickelt. Heute hat Bärenmarke mit ihrer langjährigen Geschichte und dem Bären als Markenbotschafter nicht nur Kultstatus, sondern ist vor allem als Familienmarke, die für eine große Auswahl von qualitativ hochwertigen Milchprodukten im Frühstückssegment steht, bekannt. Das Unternehmen firmiert seit 2012 als Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH und ist ein eigenständiges Tochterunternehmen der Hochwald Foods GmbH mit Sitz in Thalfang (Rheinland-Pfalz).

Pressekontakt

ALLE VÖGEL FLIEGEN HOCH
Claudia Scheffler
Danziger Str. 8
10435 Berlin

Tel: + 49 30 8954 5252
claudia@allevoegelfliegenhoch.de
www.allevoegelfliegenhoch.de

Kontakt Bärenmarke

Bärenmarke Vertriebsgesellschaft mbH
Bahnhofstr. 37-43
54424 Thalfang

Tel: +49 6504 12-0
www.baerenmarke.de